

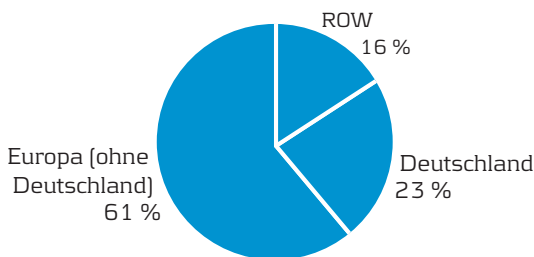
### UNTERNEHMENSPROFIL

Die BeA-Gruppe ist einer der europaweit führenden Hersteller von Befestigungstechnik für die Verpackungs-, Möbel- und Bauindustrie sowie für Automobilhersteller und -zulieferer. Sie entwickelt, produziert, vermarktet und verkauft vor allem Werkzeugmaschinen in Form von druckluft- und gasbetriebenen Nagel- und Klammergeräten sowie die entsprechenden Befestigungsmittel (magazinierte Nägel und Klammern). Darüber hinaus bietet die BeA-Gruppe weitere Produkte, wie beispielsweise elektronisch gesteuerte Anlagen, Holzverbindersysteme, Schmelzklebesysteme und Druckluftzubehör an. Die BeA-Gruppe beschäftigt weltweit rund 390 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten. Das Markenzeichen BeA steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik, die sich durch höchste Qualität und Zuverlässigkeit auszeichnen. 2010 feierte das Unternehmen sein 100-jähriges Bestehen. Für die kommenden Jahre sind weiteres organisches Wachstum sowie selektive Akquisitionen geplant.

### MARKT UND GESCHÄFTSMODELL

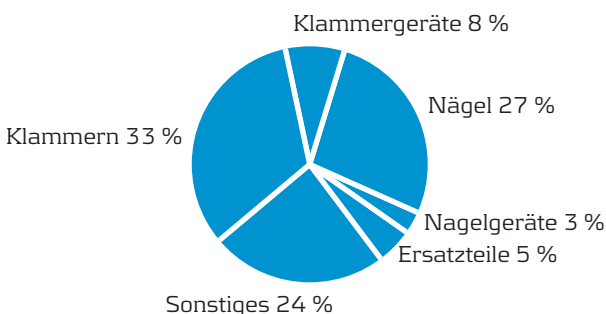
Die BeA-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2010 über 80 % ihrer Umsätze in Europa (davon 23% in Deutschland). Aufgrund der vielfältigen Anwendungsbereiche ihrer Produkte, verfügt die BeA-Gruppe über eine breite und diversifizierte Kundenbasis aus unterschiedlichen Branchen. Kundenakquisition und -bindung erfolgt über den Verkauf und/oder den Verleih der Werkzeugmaschinen. Die BeA-Gruppe sieht sich aufgrund ihrer umfassenden Produktpalette, Produktqualität und Produkttechnologie als Systemanbieter für Befestigungsmittel für die holzverarbeitende Industrie optimal positioniert.

### UMSATZ NACH REGIONEN



Quelle: BeA-Gruppe nach IFRS, Stand 2010

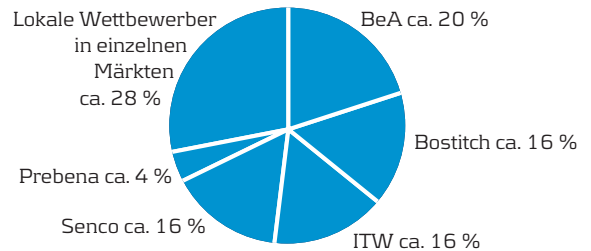
### UMSATZ NACH PRODUKTGRUPPEN



Quelle: BeA-Gruppe nach IFRS, Stand 2010

### WESENTLICHE WETTBEWERBER EUROPA

(ohne Gas-Systeme)



Quelle: eigene Erhebungen, Stand 2010

Die BeA-Gruppe sieht sich als Qualitäts- und Technologieführer mit einem Marktanteil von 20 % in Europa.

### MEILENSTEINE DER UNTERNEHMENSHISTORIE

- 1910 Gründung durch Johann Friedrich Behrens
- 1937 Produktionsstart von Industrieklammern
- 1957 Markteinführung des ersten Druckluftgerätes
- 1965 Beginn der Expansion in Europa und USA
- 1977 Börsengang (regulierter Markt der Börse Hamburg)
- 2004 Markteinführung Gasgeräte
- 2006 Mehrheitliche Übernahme durch Familie Fischer-Zernin
- 2009 Strategische Neuausrichtung der BeA-Gruppe
- Ab 2010 Weitere Expansion

# Factsheet

## Joh. Friedrich Behrens AG

[www.behrens.ag](http://www.behrens.ag)

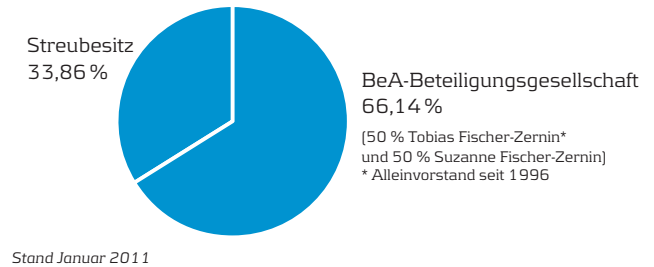
### FINANZKALENDER

- 09.02.2011 Veröffentlichung Jahresabschluss BeA AG
- 29.04.2011 Veröffentlichung Jahresabschluss BeA Konzern
- 19.05.2011 Veröffentlichung der Zwischenmitteilung zum I. Quartal 2011
- 07.07.2011 Hauptversammlung 2011 in Ahrensburg
- 31.08.2011 Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2011
- 18.11.2011 Veröffentlichung der Zwischenmitteilung zum III. Quartal 2011

**FINANZKENNZAHLEN BEA-GRUPPE**

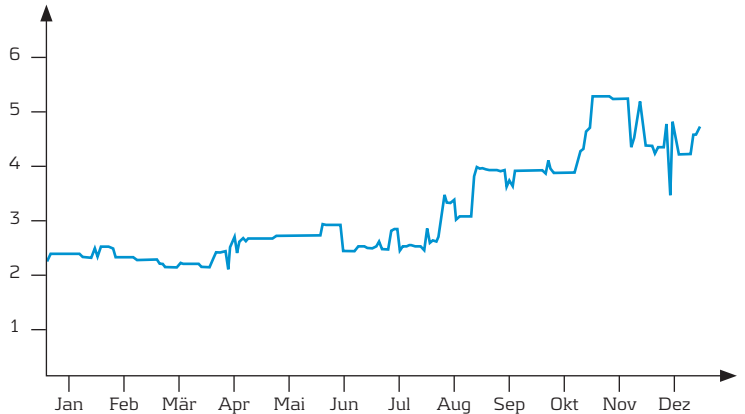
in Mio. €	1. HJ 2010	2009	2008	2007
Umsatz	41,0	67,8	94,5	100,1
EBITDA	4,8	(1,1)	1,8	1,7
<i>in % vom Umsatz</i>	11,7	(1,6)	1,9	1,7
EBIT	3,5	(3,6)	(1,3)	(1,3)
<i>in % vom Umsatz</i>	8,5	(5,3)	(1,4)	(1,3)
Konzernergebnis	1,8	(7,4)	(3,1)	(3,7)
Eigenkapital	14,2	11,9	18,1	22,1
<i>in % der Bilanzsumme</i>	20,8	18,8	24,2	28,2
Bilanzsumme	68,6	63,2	74,8	78,3
<small>Alle Angaben nach IFRS</small>	<i>ungeprüft</i>	<i>geprüft</i>	<i>geprüft</i>	<i>geprüft</i>

**AKTIONÄRSSTRUKTUR**



In Folge der Finanz- und Wirtschaftskrise sank der Umsatz der BeA-Gruppe 2009 um 28% gegenüber 2008. Das Konzernergebnis 2009 war zudem durch Einmalaufwendungen in Höhe von rund 1,8 Mio. € im Zusammenhang mit der strategischen Neuausrichtung und der Optimierung aller Prozesse innerhalb der BeA-Gruppe beeinflusst. Die hierdurch verbesserte Kostenstruktur führte bereits im ersten HJ 2010 zu einer signifikanten Margenverbesserung auf historisches Niveau. Durch die konjunkturelle Belebung zusätzlich begünstigt, erhöhte sich der Konzernumsatz im ersten HJ 2010 um 23% auf 41,0 Mio. €. Die BeA-Gruppe geht von einer Fortsetzung dieses positiven Trends im Geschäftsjahr 2011 sowie einer nachhaltig positiven Unternehmensentwicklung aus. Dieser Trend zeigt sich bereits deutlich in der Entwicklung des Aktienkurses. Wachstumspotenziale sieht die Gesellschaft insbesondere in der Weiterentwicklung der Marktposition in China, Russland und Australien.

**AKTIENKURSCHART 1.1.-31.12.2010**



**AUSGEWÄHLTE PRODUKTE DER BEA-GRUPPE**

**BeA Nagelsysteme**

Anwendungsbereiche (Auswahl):

Innenausbau, Holzbau, Holzverpackungen, Fertighausbau



**BeA Gastechnologie**

Anwendungsbereiche (Auswahl):

Trockenbau, Zimmereien, Holzverpackungen, Fertighausbau



**BeA Klammersysteme**

Anwendungsbereiche (Auswahl):

Möbelindustrie, Innenausbau, Verpackungsindustrie, Automobilindustrie



**Sonstige Produkte**

Anwendungsbereiche (Auswahl):

Verpackungs-, Möbelindustrie, Zimmereien, Fertighausbau, Schmelzklebetechnik

